

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA

DIAN ANGGRAENI, TITIEK IREWATI, IR, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengambilan keputusan

Abstraksi :

Banyaknya merek motor yang beredar di Indonesia saat ini menimbulkan kompetisi yang kuat. Di dalam kompetisi tersebut, merek " Yamaha" yang sudah berada di Indonesia sejak lama ternyata mampu bertahan. Hal tersebut menimbulkan ketertarikan penulis untuk mengetahui mengapa konsumennya masih memilih merek Yamaha. Oleh karena itu dilakukan penelitian dengan menggunakan kuesioner terhadap 75 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data kuesioner yang diambil secara random(acak). Dari hasil analisis yang dilakukan peneliti maka hasil penelitian terhadap 75 orang responden dengan profil responden 74,48% laki-laki, 25,27,5% perempuan, dan usia 17-24 (66,50%), usia 25-35 (21,28%), dan di atas 35 (11,97%) dari pertanyaan tertutup yang berjumlah 10 pertanyaan dan pertanyaan terbuka yang berjumlah 2 pertanyaan diperoleh kesimpulan : - Variabel promosi, keragaman model, harga, dan servis gratis selama masa garansi menjadi faktor utama perilaku konsumen dalam pembelian motor Yamaha. - Variabel warna, suku cadang, dan sistem pembayaran menjadi faktor kedua perilaku konsumen dalam membeli motor Yamaha. - Variabel mutu motor, irit bahan bakar, dan daya jual kembali menjadi faktor ketiga perilaku konsumen dalam membeli motor Yamaha. Kemudian dari pertanyaan terbuka yang diajukan peneliti yang berjumlah 2 pertanyaan diperoleh kesimpulan : - Bahwa dari model diakui 39,9% oleh responden pada urutan pertama sebagai penentu keputusan pembelian motor Yamaha, kemudian kualitas diakui 30,59% oleh responden sebagai penentu keputusan pembelian motor Yamaha, dan keragaman warna diakui 7,98% oleh responden sebagai penentu keputusan pembeli motor Yamaha.