

ANALISIS OPTIMALISASI BIAYA PENDISTRIBUSIAN PRODUK PADA PERUSAHAAN BERKAT JAYA

EMI RAHAYUWATI, SUGIHARTI BINASTUTI, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Masalah pendistribusian produk sangatlah penting dan memegang peranan yang sangat besar karena berhubungan langsung dengan masyarakat. Kepercayaan konsumen akan produk perusahaan sangat penting, sebab jika terjadi kesalahan atau penyimpangan produk akan berdampak buruk dan menghasilkan kerugian yang besar bagi perusahaan. Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah 1. Untuk mengetahui dari sumber dan tujuan mana perusahaan mendistribusikan produknya. 2. Untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk kegiatan pendistribusian produknya. 3. Untuk mengetahui sistem pendistribusian produk yang tepat untuk diterapkan di perusahaan dalam perhitungan biaya pendistribusian produknya. Distribusi adalah proses pembagian barang atau jasa dari sentra konsumsi, agar tersedia dan dapat di capai oleh para konsumen. Metode transportasi merupakan metode yang digunakan untuk mengatur distribusi dari sumber yang menyediakan produk yang sama ke tempat yang membutuhkan secara optimal. Untuk mengolah data dalam penulisan ilmiah ini penulis menggunakan metode transportasi dengan menggunakan metode VAM sebagai solusi awal, NWC dan LC sebagai metode pembandingan dan metode Stepping Stone sebagai solusi akhir. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa terdapat selisih antara perhitungan perusahaan dengan menggunakan metode transportasi sebesar lima juta delapan ratus lima puluh ribu rupiah, maka dapat dikatakan bahwa metode transportasi lebih baik penggunaannya karena dapat mengoptimalkan biaya distribusi perusahaan dalam mendistribusikan produk ke tangan distributor.