

ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PT. FAST FOOD INDONESIA, TBK. DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Erry Prasetyanto, Hadir Hudyanto,SE,MMA

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatannya pasti membutuhkan strategi. Strategi yang dikembangkan untuk mengatasi ancaman eksternal dan merebut peluang yang ada. Dan suatu perusahaan dapat dikatakan lebih unggul apabila ia memiliki suatu keunggulan yang lebih dari perusahaan lain dan memiliki pangsa pasar yang luas. Adapun kondisi perusahaan dapat berkembang dengan pesat karena kemampuan manajemen yang sangat baik. Perusahaan KFC telah memiliki strategi yang baik dalam menghadapi persaingan yang dihadapi. Dari penggunaan kekuatan untuk memanfaatkan peluang menghasilkan strategi SO (Strength-Opportunities). Pemanfaatan peluang untuk mengatasi kelemahan yang ada pada perusahaan tersebut sehingga timbul strategi WO (Weakness-Opportunities). Strategi ST (Strength-Threat) untuk menghindari ancaman. Sedangkan strategi WT (Weakness- Threat) untuk meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.