

**STRATEGI PEMASARAN KARTU KREDIT PADA PT.  
BANK CENTRAL ASIA TBK. TERHADAP KUALITAS  
PELAYANAN BAGI NASABAHDENGAN PENDEKATAN  
ANALISA SWOT**

**GUNAWAN HARI SAPTONO, SRIYANTO,SE,MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa swot

Abstraksi :

Suatu perusahaan didalam mengenalkan suatu produk tertentu membutuhkan suatu proses pemasaran agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Dalam pelaksanaannya, proses pemasaran tersebut membutuhkan suatu metode atau alat, diantaranya menggunakan Metode SWOT (Strenght, Weaknessess, Opportunities, Treaths). Berdasarkan diagram Matrik SWOT dapat diketahui bahwa didalam pemasaran kartu plastik tersebut membutuhkan strategi-strategi yang kuat untuk menghadapi pesaing yang menerbitkan produk yang sejenis yakni berupa kartu plastik, khususnya kartu kredit.