

# **PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA TEMPE DI DAERAH CIPINANG PULO MAJA**

**HENDRI, SRI SETYA HANDAYANI, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen produksi

Abstraksi :

Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dalam perekonomian Indonesia yang belum stabil diperlukan langkah untuk lebih meningkatkan laba yang diperoleh perusahaan. Kebijakan pemerintah yang menaikkan biaya faktor faktor produksi telah cukup membebani perusahaan karena untuk memaksimalkan laba maka perusahaan harus meminimalkan biaya produksi dan mengoptimalkan penjualan. Adapun tujuan penulisan ilmiah ini yaitu untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya produksi terhadap tingkat penjualan, dimana dari hasil perhitungan dapat diketahui pengaruh biaya produksi terhadap penjualan yaitu bila biaya produksi naik sebesar Rp 1.000.000,- maka penjualan akan naik sebesar Rp 1.070.000,- begitu juga sebaliknya. Hasil tersebut dapat menjadi pedoman dalam upaya untuk mengoptimalkan keuntungan yang diperoleh.