

ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PEMBUKAAN CABANG BARU PADA AGEN KORAN KEJAR MEDIA

Erry Ardiansyah, Sariyati SE

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : studi kelayakan

Abstraksi :

Studi Kelayakan Bisnis Adalah Penelitian tentang dapat tidaknya bisnis dilaksanakan dengan berhasil. Tujuan dilakukan Studi Kelayakan adalah untuk menghindari keterlanjutan penanaman modal yang terlalu besar untuk kegiatan yang ternyata tidak menguntungkan. Penulisan ilmiah ini dimaksudkan untuk mengetahui kelayakan suatu bisnis pembukaan cabang baru pada usaha Agen Koran Kejar Media, cabang baru tersebut terletak di jalan raya Kalibaru. Untuk mengetahui kelayakan suatu bisnis, penulis menggunakan data investasi, taksiran penjualan, taksiran biaya tetap, serta suku bunga. Dalam Studi Kelayakan Bisnis ini penulis menganalisis aspek-aspek Studi Kelayakan, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek ekonomi dan sosial, aspek manajemen, aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan melalui survey dan wawancara langsung pada pemilik Agen Koran Kejar Media. Usulan Bisnis/Proyek berupa pembukaan cabang baru pada usaha Agen Koran Kejar Media dapat diterima dan layak untuk direalisasikan, karena dari semua aspek studi kelayakan bisnis memenuhi syarat dengan ditunjukkan oleh hasil perhitungan aspek keuangan yaitu : $PBP < \text{waktu yang ditentukan yaitu 1 tahun}$, NVP yang positif (+), $PI > 1,00$ dan $IRR > \text{tingkat pengembalian yang diisyaratkan}$.