

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PADA PT. SINTATEX

JEJE ROJALI, RINA SUGIARTI, IR, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Seiring dengan perkembangan dunia bisnis menuntut para pelakunya untuk meningkatkan kualitas dan produknya guna menghadapi persaingan yang kian banyak. Salah satu cara untuk menghadapi persaingan tersebut adalah kemampuan untuk dapat meramalkan penjualan dimasa yang akan datang. Analisis peramalan penjualan pada PT SINTATEX, adalah untuk mengetahui metode mana yang tepat untuk digunakan dan meramalkan penjualan pada bulan Juni 2007, diantara metode yang digunakan adalah Metode Moving Average 3 dan 4 bulan , Weight Moving Average 3 dan 4 bulan , dengan pengukuran tingkat kesalahan yaitu Mean Absolut Deviation,dan dengan metode trend garis lurus yaitu Least square dan metode garis lengkung dengan pengukuran kesalahan peramalan dengan SKP. Dengan pengambilan data dari bulan Juni 2006 sampai dengan Mei 2007, didapat hasil yaitu pada bulan Juni 2007 dengan Moving Average 3 dan 4 bulan masing masing adalah 1.289.415,71yard dan 1.260.973,84yard dengan MAD 298.597,36 dan 264.795,29yard pada metode WMA 3 dan 4 bulan diramalkan penjualan pada bulan Juni akan sebesar masing masing 1.287.597,47dan 1.274.131,86 dengan MAD 3 dan 4 bulan adalah 265.142,88dan 254.785,71yard. Dengan metode least square pada bulan Juni didapat 1.319.882,53yard dan dengan metode garis lengkung didapat 1.241.060,94yard dengan tingkat kesalahan pada metode least square adalah 43.433,027 dan pada metode garis lengkung tingkat kesalahan didapat 61.146,71