

# **ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI SALAH SATU PERENCANAAN PENCAPAIAN LABA PADA INDUSTRI JAKET CHIKALS BANDUNG**

**Jhona sarman s, SEPTI MARIANI, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa bep

Abstraksi :

Pihak Industri Jaket dalam mengambil keputusan mengharapkan agar volume penjualan yang dicapai usaha ini semakin tinggi. Karena pada dasarnya tujuan suatu usaha adalah untuk mendapatkan laba, untuk mendapatkan laba ditentukan oleh tiga faktor, yaitu : volume produk yang dijual, harga jual produk, dan biaya. Oleh sebab itu, didalam perencanaan laba jangka pendek, hubungan antar biaya, volume dan laba memegang peranan penting dalam pemilihan alternatif kebijakan untuk menilai berbagai macam kemungkinan yang berakibat terhadap laba yang akan datang. Disinilah diperlukan suatu cara perencanaan tindakan apa yang harus dilakukan untuk mencapai suatu tujuan usaha. Pada saat ini Industri Jaket memiliki kapasitas normal 3600 unit jaket dengan harga jual setiap jaketnya adalah Rp.80.000. Dalam merencanakan laba jangka pendek, industri ini menggunakan Break even point. Dari analisis impas dapat mencari titik impas dan Margin Of Safety.