

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. KRIYA CIPTA ARTA (BLISS AND LOFT 25) JAKARTA SELATAN.

Adhe Irawan, DR. MOH. ABDUL MUKHYI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penelitian konsumen

Abstraksi :

Dalam hal menghadapi persaingan yang ketat di dunia hiburan khususnya yang bergerak di bidang entertainment maka pihak PT. Kriya Cipta Artta (Bliss And Loft 25) Jakarta Selatan harus tanggap dalam menjaga aspek kepuasan konsumennya dan terus berupaya untuk meningkatkan kualitas yang mereka miliki. Strategi tersebut merupakan cara yang cukup penting dalam menghadapi tingkat persaingan yang kompetitif antar perusahaan yang bergerak di bidang yang sama. Pada penulisan ilmiah ini penulis ingin mengetahui tingkat kepuasan konsumen PT. Kriya Cipta Artta (Bliss And Loft 25) melalui 5 (Lima) dimensi, yaitu : Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Bukti Langsung, dan Empati. Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah dengan melakukan metode kuesioner yang ditunjukkan kepada 100 responden, yang mana setiap responden harus mengisi daftar pertanyaan yang diberikan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen merasa puas terhadap 5 (Lima) dimensi, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Bukti Langsung, Empati pada PT. Kriya Cipta Artta (Bliss And Loft 25) Jakarta Selatan.