

ANALISIS HUBUNGAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP HASIL PENJUALAN ASURANSI PENDIDIKAN PADA BAKRIE LIFE

ANTONIUS I GUSTI AGUNG GEDE RI, BAGUS NURCAHYO. SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen penjualan

Abstraksi :

Pengaruh biaya promosi terhadap hasil penjualan sangat diperlukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh biaya promosi yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan terhadap hasil penjualan yang dihasilkan sehingga dapat disimpulkan apakah biaya promosi memiliki pengaruh terhadap naik turunnya suatu penjualan. Tujuan dari penelitian ilmiah ini adalah untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memiliki kewajiban-kewajiban dengan menggunakan metode korelasi berganda, regresi linier berganda dan korelasi determinasi. Penulis mengadakan penelitian pada Bakrie Life untuk mendapatkan data-data penelitian yang dibutuhkan. Dari hasil perhitungan diperoleh persamaan $Y = 6632,68893 + 16385,53X_1 - 205,95X_2 + 0,09X_3 + 2,84X_4$ dari perhitungan koefisien korelasi diperoleh r sebesar 0,48 dan perhitungan koefisien determinasinya sebesar 0,69 atau 69% yang artinya bahwa pengaruh antara biaya promosi terhadap hasil penjualan positif.