

ANALISIS ELASTISITAS PERMINTAAN HARGA TERHADAP PERMINTAAN KAMBING PADA UD. FADLOIL

Aries Anggoro, HANDAYANI,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : elastisitas

Abstraksi :

Elastisitas permintaan harga adalah nilai perbandingan antara persentasi perubahan jumlah diminta dengan persentasi perubahan harga. Dalam analisis ekonomi baik secara teori maupun dalam praktek sehari-hari elastisitas permintaan sangat berguna untuk mengetahui sampai sejauhmana responsifnya permintaan terhadap perubahan harga. Elastisitas permintaan dapat digunakan sebagai alat analisis untuk menentukan berbagai strategi bisnis seperti strategi penentuan harga, strategi pergeseran pajak dan lain-lainnya. Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui sifat elastisitas dari adanya perubahan harga yang menyebabkan perubahan permintaan, data yang digunakan dalam penulisan ilmiah ini adalah data penjualan UD. Fadloil dari bulan April 2006 hingga April 2007 dan merupakan data primer karena diperoleh dengan cara wawancara dengan pemilik UD. Fadloil ini. Hasil dari penulisan ilmiah ini adalah nilai koefisien elastisitas permintaan harga terhadap kambing yang bersifat Elastis, hal ini dapat diartikan bahwa permintaan terhadap kambing bersifat sangat responsif terhadap perubahan harga yaitu apabila terjadi perubahan harga maka akan menimbulkan perubahan permintaan yang persentasenya melebihi persentase perubahan harga