

# **PENGARUH PERANAN PROMOSI DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN CV. RAMAYANA**

**Bambang Nurimuliono, Dr. Widyo Nugroho. MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi

Abstraksi :

Promosi adalah salah satu konsep dasar suatu pemasaran. Pemasaran dalam dunia usaha merupakan sarana yang penting untuk menunjang dalam tingkat penjualan, salah satunya adalah promosi. Pemasaran pada saat ini tidak hanya memerlukan kualitas yang baik dan harga yang terjangkau akan tetapi perlu adanya komunikasi dengan konsumen. Pemasaran tidak hanya sekedar menjual barang atau jasa saja kepada konsumen tetapi perusahaan harus mengetahui kebijakan yang mana yang harus ditempuh dalam menjual dan memasarkan produknya. Perusahaan harus mengetahui konsep yang paling mendasar dalam pemasaran yaitu: 1. Price ( Harga ) 2. Product ( Produk ) 3. Place ( Tempat ) 4. Promotion ( promosi ) Promosi digunakan untuk memperkenalkan produk atau jasa yang dihasilkan kemudian dikembangkan untuk mencapai hasil yang maksimal.