

ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA USAHA KUE KERING ASH SHIFFA

Dwi Mindasari, Syahrudin SE, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : analisa bep

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini dimaksudkan untuk mengetahui berapa besarnya Break Even Point baik dalam kuantitas dan rupiah penjualan, mengetahui MOS (Margin Of Safety) juga sebagai alat perencanaan laba pada usaha kue kering Ash Shiffa. Dalam menganalisis Break Even Point pada usaha kue kering Ash Shiffa berdasarkan survei dan wawancara, yang di mulai dari data penjualan dan biaya biaya yang dikeluarkan dalam mengolah bahan baku menjadi kue kue kering. Break Even Point pada usaha kue kering Ash Shiffa yang diperoleh pada bulan November tahun 2006 untuk kue kering nastar yaitu pada saat memproduksi 603 unit toples, dan dalam rupiah penjualannya sebesar Rp 9.670.139. Pada saat usaha kue kering Ash Shiffa menginginkan laba yang dianggarkan atau laba yang direncanakan sebesar 30% atau Rp 12.000.000, maka titik impas yang dapat dicapai pada kuantitas penjualan adalah 1.905 unit toples, dan dalam rupiah penjualan sebesar Rp 30.503.472. Batas aman penjualan kue kering nastar sebesar 20% yang berarti volume penjualan yang direncanakan tidak boleh turun dari 20% atau sebesar Rp 2.329.861