

STUDI KELAYAKAN PEMBUKAAN CABANG BARU PADA TOKO DZAKI PARFUM DI WTC MANGGA DUA

Fadli, Dr. M. Abdul Mukhyi SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Dalam Penulisan Ilmiah ini yang berjudul Studi Kelayakan pembukaan cabang baru pada toko Dzaki parfum. Peneliti ingin mengetahui secara pasti apakah rencana pengembangan usaha pada toko Dzaki parfum Layak atau Tidak jalankan. Data atau Variabel yang di gunakan adalah perkiraan (Estimasi) pendapatan dari toko Dzaki parfum untuk tahun 2007 ke depan yang terletak di WTC Mangga Dua. Alat Analisis yang di gunakan adalah menggunakan metode Payback Period, Net Present Value (NPV), Profitabilitas Indeks (PI), dan Internal Rate of Return (IRR) adalah sebesar 13,104%. Hasil perhitungan dari data yang di peroleh yaitu Payback Period yaitu 1 Tahun 4 Bulan 17 hari. Net Present Value menghasilkan nilai negatif yaitu sebesar Rp139.026.140. Profitabilitas Indeks (PI) menghasilkan nilai lebih dari 1, bunga 6,95. Oleh karena itu dapat di ambil keputusan bahwa rencana pengembangan Usaha Pada toko Dzaki parfim tidak dapat di terima dan tidak Layak untuk di laksanakan.