

PENGARUH BIAYA PROMOSI DALAM PERANANNYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PT.SUPREME DECOLUXE

Fernando Sembiring, IRWANDARU DANANJAYA SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Untuk mengikuti perkembangan teknologi dewasa ini yang mengalami kemajuan sangat pesat maka setiap perusahaan dituntut untuk lebih maju dan berkembang sesuai dengan perkembangan ekonomi negara. Keadaan perekonomian yang demikian menyebabkan terjadinya persaingan ketat, baik dengan perusahaan yang menghasilkan barang atau jasa yang sejenis maupun perusahaan yang menghasilkan barang-barang substitusinya. Salah satu cara PT. Supreme Decoluxe untuk dapat bersaing adalah dengan cara menjalankan promosi disamping usaha-usaha peningkatan penjualan yang lain. Usaha ini sangat penting sebab PT. Supreme Decoluxe menghadapi banyak sekali persaingan. Tujuan melakukan penelitian ini ialah agar dapat mengetahui kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan dan untuk mengetahui biaya promosi dan total penjualan dari tahun 2002 sampai dengan 2006, juga untuk menganalisis hubungan perubahan biaya promosi terhadap perubahan total penjualan. Dengan menggunakan analisis korelasi dapat diketahui bahwa perusahaan mengalami peningkatan hasil penjualan, dan dengan analisis korelasi dapat dilihat juga bahwa hubungan kedua variabel yaitu biaya promosi dan hasil penjualan adalah searah yang artinya ada dampak positif terhadap penambahan hasil penjualan. Selanjutnya dapat dilihat dengan analisa koefisien determinasi jumlah biaya kegiatan promosi terhadap hasil penjualan 96% dan sisanya dari faktor lain sebesar 4%. Sedangkan menggunakan analisa regresi linier sederhana ditentukan persamaan yaitu $Y = 11.222,385 + 10,453 X$ artinya jika biaya saluran distribusi berubah 1 satuan maka akan meningkatkan hasil penjualan sebesar 10,453 satuan tetapi jika tidak ada perubahan adalah saluran distribusi maka hasil penjualan tetap (konstanta) yaitu sebesar 11.222,385.