

DAMPAK KENAIKAN HARGA BERAS TERHADAP POLA PERILAKU KONSUMEN MEMBELI BERAS PADA TOKO SEMBAKO PAK RADEN DI JAKARTA SELATAN

Fitri Yunita, Moh.Abdul.Mukhyi, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Perilaku konsumen merupakan hal yang harus diperhatikan oleh seorang penjual,dengan mengetahui perilaku konsumen yang sangat beragam dari perilaku konsumen tersebut maka penjual dapat menyediakan produk tertentu sesuai dengan keinginan para konsumen.Dalam penulisan Ilmiah ini,penulis mencoba menggambarkan perilaku konsumen didalam membeli beras di toko sembako Pak Raden di Jakarta Selatan.Didalam perilaku konsumen ini juga dipengaruhi oleh beberapa variabel yaitu harga,kualitas,dan kebutuhan.Untuk mengetahui perilaku konsumen tersebut maka disebarkan kuisioner kepada 100 responden yang terdiri dari responden Pria dan wanita yang merupakan warga yang bertempat tinggal disekitar toko sembako Pak Raden.Didalam penulisan Ilmiah ini digunakan alat analisis skala likert dan perhitungan SPSS dengan metode korelasi.Berdasarkan pembahasan dan analisis diperoleh hubungan yang signifikan antara kebutuhan dengan pola perilaku konsumen yaitu sebesar 0.000,sehingga variabel kebutuhan mempengaruhi pola perilaku konsumen membeli beras pada toko sembako Pak Raden atau terima Ho,sedangkan hubungan antara variabel dengan variabel yaitu variabel harga dengan variabel kualitas mempunyai hubungan yang saling mempengaruhi dengan tingkat signifikasinya sebesar 0.001 atau terima Ho.