

PERANAN DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA PT. GOLDEN AGIN

Henry susanto, Ir. Rina Sugiharti, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : saluran distribusi

Abstraksi :

Kegiatan distribusi dapat diartikan sebagai kegiatan yang menyalurkan produk dari produsen ke konsumen. Oleh karena itu pada Penulisan Ilmiah ini penulis mengetengahkan tema tentang sejauh mana biaya distribusi pada PT. Golden Agin mempengaruhi tingkat penjualan PT. Golden Agin. PT. Golden Agin adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pabrikan (manufacturing). Dalam hal ini penulis berusaha menganalisis apakah biaya distribusi (x) yang dikeluarkan oleh PT. Golden Agin memiliki hubungan yang nyata terhadap hasil penjualan (y) PT. Golden Agin. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode regresi linier berganda diperoleh dari hasil biaya distribusi setiap tahunnya berpengaruh secara kuat dan positif terhadap penjualan Handsprayer pada PT. Golden Agin, yaitu dengan melihat nilai r adalah 0,81 dan dari persamaan $y = 1229 + 42,06x_1 + 35,65x_2$ artinya besar kecilnya biaya distribusi (biaya transportasi dan biaya overhead penjualan) yang dikeluarkan memiliki hubungan yang kuat terhadap penjualan Handsprayer pada PT. Golden Agin. Dari hasil koefisien determinasi sebesar ($r^2 = 0,66$) artinya naik turunnya variabel independent mempengaruhi variabel dependent sebesar 66% sedangkan sisanya sebesar 44% dipengaruhi oleh faktor lain diluar distribusi yang dilakukan oleh perusahaan.