

# **PERAMALAN PENJUALAN DALAM PENYUSUNAN ANGGARAN PRODUKSI PADA CV. MINYAK WANGI AMIRA**

**Nova Rani, Hendri Rachmayani Asri, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Pada dunia usaha dan ekonomi, istilah perkiraan atau peramalan dipergunakan dalam bentuk usaha. Secara umum yang dimaksud dengan peramalan adalah suatu perkiraan tingkat permintaan yang diharapkan untuk suatu produk atau beberapa produk / jasa dalam periode waktu tertentu dimasa yang akan datang. Berdasarkan hasil perhitungan dengan metode least square untuk meramalkan volume penjualan pada CV. Minyak Wangi Amira tahun 2007 didapatkan volume penjualan sebesar 30.085 unit. Mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya, dan untuk peramalan anggaran produksi CV. Minyak Wangi Amira harus mencapai tingkat produksi sebesar 33.799 unit dengan ketentuan dua jenis produk parfum yang dijual oleh CV. Minyak Wangi Amira yaitu parfum botol besar dan parfum botol kecil dengan persentase masing-masing 40 % dan 60 %.