

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BEASISWA JS PRESTASI DENGAN METODE SWOT PADA PT. ASURANSI JIWASRAYA CABANG BOGOR

Nuri Damayanti.K, Rina Sugiarti, Ir, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Dalam penulisan ilmiah ini, penulis membahas mengenai bagaimana Strategi Pemasaran Beasiswa JS Prestasi pada PT. ASURANSI JIWASRAYA Cabang Bogor. Adapun maksud diadakannya penelitian ini sebagai salah satu syarat mencapai gelar setara Sarjana Muda Ekonomi Universitas Gunadarma. Sedangkan diadakannya penelitian ini yakni untuk mengetahui strategi pemasaran dengan metode SWOT terhadap tingkat penjualan beasiswa js prestasi pada PT. ASURANSI JIWASRAYA Cabang Bogor oleh perusahaan serta untuk mengetahui system pemasarannya. Objek yang diteliti oleh penulis adalah perusahaan PT. ASURANSI JIWASRAYA Cabang Bogor yang bergerak di bidang asuransi yang berada di Jl. Padjajaran No. 45, Bogor. PT. ASURANSI JIWASRAYA mempunyai sebuah produk Asuransi Beasiswa yang mana inti dari pada tujuan program ini adalah memberikan kepastian tentang program pendidikan anak-anak dari mulai TK sampai jenjang Perguruan Tinggi, artinya ada atau tidak ada Orang tua anak pendidikan harus tetap berjalan sebagaimana mestinya. Dari perhitungan yang dilakukan penulis perkembangan jumlah pemegang polis Beasiswa JS-Prestasi dari tahun 2002 sampai dengan tahun 2006 terus mengalami kenaikan rata-rata 0,22% pertahun, perkembangan perolehan premi rata-rata pertahun sebesar Rp. 249.494043 dengan persentasi rata-rata pertahun sebesar 0,33% sedangkan perkembangan jumlah pemegang polis Catur karsa dari tahun 2002 sampai dengan 2006 mengalami kenaikan rata-rata 0,29% pertahun, perkembangan perolehan premi rata-rata pertahun sebesar Rp. 317.405.451 dengan persentasi rata-rata pertahun sebesar 0,31%. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat disimpulkan pada dasarnya produk Asuransi Beasiswa sudah ada tetapi perusahaan Jiwasraya terus meningkatkan kualitas sesuai dengan kebutuhan pasar(Tailor Made) sehingga tercipta program Beasiswa JS-Prestasi namun dalam perjalannya perlu ditekankan strategi-strategi pemasaran yang mendukung agar perolehan premi terus

meningkat terutama dari program Beasiswa JS-Prestasi ini.