

# **PENGARUH PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA ROTI PADILAH BAKERY BEKASI**

**RANI IRMALIA, WASI BAGASWORO,SE.MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengaruh promosi

Abstraksi :

Promosi adalah arus informasi dan persuasi suatu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.. Penulisan Ilmiah ini berjudul Pengaruh Promosi Terhadap Hasil Penjualan Pada Roti Padilah Bakery Bekasi. Dimana dalam analisis ini dibahas dua dimensi penentu yang mempengaruhi konsumen yang terdiri dari Advertising dan Personal Selling. Dengan analisa Regresi Sederhana dimana didapat dari kedua dimensi tersebut bahwa nilai persamaan Regresi Sederhana  $y = 3691.73 + 0.928x$  dan Nilai Korelasi adalah  $0.976 = 98\%$ . Bahwa konsumen pada Perusahaan Roti Padilah Bakery merasa puas terhadap pelayanan kami