

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU MASYARAKAT
TERHADAP KONVERSI MINYAK TANAH KE LPG 3 KG
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN
PENGADEGAN, JAKARTA SELATAN)**

Fitria Meytaliana, Teddy Oswari, SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perilaku konsumen

Abstraksi :

Disebabkan oleh terjadinya kelangkaan minyak tanah di Indonesia yang menimbulkan dampak yang amat merugikan bagi masyarakat terutama masyarakat kelas bawah, maka pemerintah berinisiatif untuk mengeluarkan kebijakan program konversi minyak tanah ke LPG 3 kg. Dari data yang didapat penulis menganalisis bagaimana sikap dan perilaku masyarakat terhadap konversi minyak tanah ke LPG 3 Kg. Pada penelitian ini penulis membagi koesioner yang ditujukan kepada 50 respondrn serta melakukan analisis dengan menggunakan analisis Chi- Square (Chi Kuadrat). Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang diperoleh untuk keputusan sikap berdasarkan faktor kekuatan dari kepercayaan utana dan evaluasi kepercayaan diperoleh X^2 hitung = 4,417 lebih kecil dari X^2 tabel = 9.4877 H_01 diterima, artinya masyarakat tidak suka terhadap program konversi minyak tanah ke LPG 3 Kg, untuk keinginan berperilaku berdasarkan faktor sikap konsumen untuk terlibat dalam perilaku dan faktor norma subjektif atau sosial X^2 hitung 12,637 lebih besar dari X^2 tabel 9.4877 H_02 ditolak, artinya masyarakat menginginkan untuk menggunakan tabung LPG 3 Kg , dan untuk keputusan perilaku konsumen berdasarkan faktor budaya, social, pribadi, dan psikologi diperoleh X^2 hitung = 25.966 lebih besar dari X^2 tabel = 21.0261 H_03 ditolak, artinya masyarakat memutuskan menggunakan LPG 3 Kg. Daftar Pustaka (2003 2006)