

ANALISA PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP SPORTS SPONSORSHIP RESPONSE DJARUM SUPER PADA LEGA CALCIO DI TRANS7

NURDIN, SYAHRUDIN, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perilaku konsumen

Abstraksi :

Sponsorship menjadi salah satu alternatif media promosi yang lebih dianggap sebagai elemen baru promosional/komunikasi yang diakui dan efisien daripada sekedar bentuk perilaku sosial perusahaan. Dengan demikian penulis berkeinginan untuk meneliti tingkat awareness seseorang terhadap sponsorship pada suatu event olahraga yaitu sponsorship Djarum Super pada Lega Calcio di TRANS7. Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert yaitu jenis skala yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian, seperti sikap, pendapat dan persepsi sosial seseorang atau kelompok. Dan metode analisa penelitian menggunakan uji chi square. Metode analisa penelitian ini menggunakan uji Chi Square yaitu jenis metode yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian, seperti: persepsi dan sikap konsumen terhadap sponsorship, frekuensi harapan, untuk mengetahui total kualitas setiap jawaban, dan untuk mengetahui tingkat kualitas tertinggi dari setiap variabel didapati hasil keseluruhan yang diperoleh yaitu X^2 hitung = 10,07 lebih kecil dari pada nilai chi square table yaitu 14,68 sehingga kesimpulan hipotesis yang dapat diambil yaitu menolak H_a dan menerima H_o , yang berarti respon konsumen terhadap Reality Show Sponsorship tidak dipengaruhi oleh persepsi dan sikap terhadap sponsorship, sikap terhadap event, sikap terhadap sponsor, dan respon terhadap sponsorship. Dari total kualitas seluruh jawaban dilihat dari presentasi terbesar adalah 51,44% yaitu konsumen merasa setuju terhadap sport sponsorship Djarum Super pada Lega Calcio. Dari tingkat kualitas setiap variabel didapati bahwa kesukaan pribadi terhadap respon sport sponsorship berpengaruh tinggi dengan skor 323, sedangkan pengguna produk sponsor Djarum Super berpengaruh rendah terhadap respon sponsorship dengan total skor 244.