

OPTIMALISASI KOMBINASI PRODUK PADA PERUSAHAAN PONDOK ALDI DONUTS AGAR MEMPEROLEH LABA YANG MAKSIMAL

Pandu Wilantoro, Dra. Ati Harmoni, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : riset operasi

Abstraksi :

Dalam kegiatan produksi, setiap perusahaan atau organisasi menghadapi keterbatasan sumber daya, baik keterbatasan dalam jumlah atau kapasitas bahan baku, mesin dan peralatan, ruangan, tenaga kerja, jam kerja, modal, dan permintaan konsumen. Dengan keterbatasan ini perusahaan perlu merencanakan suatu strategi yang dapat mengoptimalkan hasil yang ingin dicapai, baik berupa keuntungan maksimal maupun biaya yang minimal. Tujuan penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui kombinasi produk yang optimal dan juga laba maksimal yang dapat diperoleh perusahaan Pondok Aldi Donuts. Penulis melakukan survei langsung ke perusahaan Pondok Aldi Donuts untuk mendapatkan data yang diperlukan. Variabel-variabel yang digunakan dalam penulisan ilmiah ini adalah donut rasa kacang (X1), rasa keju (X2), rasa coklat (X3), dan rasa meises (X4). Dalam mengolah data, penulis menggunakan Linear Programming dengan metode Simpleks guna mengetahui kombinasi produk optimal dan laba maksimal untuk tiap satu kali produksi. Dari hasil perhitungan, penulis mengolah dan menganalisis data produksi empat jenis produk pada bulan Maret 2008. Dari hasil penelitian, diperoleh kombinasi dari empat jenis donut yaitu dengan memproduksi donut rasa kacang sebanyak 1375 buah, donut rasa keju sebanyak 305 buah, donut rasa coklat sebanyak 2000 buah, dan donut rasa meisis sebanyak 1333 buah. Tingkat keuntungan maksimal yang diperoleh perusahaan Pondok Aldi Donuts adalah Rp.1. 732.820,- tiap satu kali produksi.