

ANALISA PENGARUH BIAYA PROMOSI PENJUALAN DAN BIAYA PERSONAL SELLING TERHADAP PENJUALAN PADA CV. USAHA HIDUP ISTIQOMAH

Rahman Adha, Ir. Agus Sulaksono MMSI, MT

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengaruh biaya promosi

Abstraksi :

Pada penulisan ilmiah yang berjudul Analisa Pengaruh Biaya Promosi Penjualan dan Biaya Personal Selling Terhadap Penjualan Pada CV. Usaha Hidup Istiqomah ini, penulis ingin mengetahui tingkat pengaruh biaya promosi penjualan dan biaya promosi personal selling terhadap penjualan yang dihasilkan oleh CV. Usaha Hidup Istiqomah. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji F. Hasil pembahasan dan analisa diketahui bahwa ada pengaruh yang signifikan antara biaya promosi penjualan dan biaya personal selling terhadap tingkat penjualan di CV. Usaha Hidup Istiqomah. Dari perhitungan tersebut dapat diketahui bahwa pengaruh tingkat pengaruh antara biaya promosi penjualan dan biaya personal selling terhadap hasil penjualan bersifat cukup kuat dan positif sebesar 0,76. Besar pengaruh promosi penjualan dan personal selling terhadap penjualan sebesar 58 %.