

PENGARUH BRAND IMAGE PRODUK PERAWATAN KULIT DAN WAJAH MEREK POND'S TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Anggie Dania Putri, Rina Sugiarti, Ir. MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : perilaku konsumen

Abstraksi :

Dewasa ini, pemenuhan akan kebutuhan dan keinginan konsumen telah menjadi prioritas utama bagi setiap perusahaan dalam menarik minat beli konsumen. Pengusaha menyadari bahwa manfaat produk saja sudah tidak cukup lagi untuk menarik minat beli konsumen. Namun demikian, masih banyak aspek-aspek lain yang harus mereka pertimbangkan. Salah satunya yang cukup penting adalah brand image atau citra merek. PT Unilever Indonesia selalu berusaha untuk mempertahankan dan meningkatkan pasarnya, sehingga diperlukan suatu image atau persepsi yang baik terhadap produk dan perusahaan. Berhasil atau tidaknya suatu brand tergantung pada persepsi konsumen akan brand tersebut. Jika perusahaan dapat mengarahkan image yang baik di mata konsumen terhadap brand, maka diharapkan akan terciptanya brand image yang baik sehingga tujuan perusahaan akan tercapai. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dengan menggunakan metode LSR (Likert Summated Rating), secara keseluruhan mendapatkan hasil sebesar 8989 yang berada diantara median dan kuartil III ($6900 < 8989 < 9200$). Hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden sebagian besar adalah setuju jika brand image produk Ponds baik. Sedangkan hasil perhitungan dengan menggunakan metode chi kuadrat (chi square), secara keseluruhan jawaban responden yang menyatakan setuju mendapatkan nilai sebesar 1513 dengan persentase sebesar 65.78%. Nilai X^2 hitung sebesar 182.24 lebih besar daripada nilai X^2 tabel $(0.05:40)=55.76$ pada taraf nyata 5% dengan derajat bebasnya adalah 40, maka keputusannya adalah hipotesis nol (tolak H_0 dan terima H_a) yang berarti brand image produk Ponds berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Artinya, apabila brand image baik, maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat.