

SISTEM ADMINISTRASI PENJUALAN PADA KOPERASI KARYAWAN PT.PELAYARAN BAHTERA ADHIGUNA MENGUNAKAN MICROSOFT ACCESS 2.0

AGUS HERMAWAN, EGA HEGRAINI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2001

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : sistem penjualan

Abstraksi :

Bagian pemasaran, khususnya divisi penjualan adalah bagian yang sangat penting bagi maju mundurnya suatu perusahaan. Karena dari sinilah barang dan jasa suatu perusahaan akan dipasarkan atau dijual untuk menghasilkan pemasukan bagi perusahaan itu sendiri. Dan dengan cara menganalisa proses administrasi penjualan yang ada masih menggunakan cara tradisional yang menggunakan pencatatan manual. Penulis pada kesempatan ini akan mencoba untuk menganalisa proses administrasi yang ada, khususnya transaksi penjualan yang ada pada KOPKAR ADHIGUNA sub unit TPK (Tempat Pelayanan Koperasi) lalu dijabarkan kedalam sistem baru yang sederhana, dengan tujuan agar proses penjualannya diharapkan lebih meningkat. Penjabarannya dapat dilihat dari Diagram Konteks, dan Zero, ERD, dan Normalisasi, serta komponen-komponen pengelolaan data seperti transaksi, pelanggan, barang, dan supplier. Dalam hal ini penulis membatasi permasalahan pada pembuatan laporan SHU (Sisa Hasil Usaha), dan laporan-laporan pendukungnya maka dibuatlah sebuah program sederhana yang menggunakan Microsoft Access Versi 2.0 untuk pengolahan data tersebut diatas.