

# **ELASTISITAS HARGA PERMINTAAN PRODUK ROTI PADA PERUSAHAAN CIBINONG BAKERY BOGOR**

**ANDRY RAHADIAN, Ir. BUDIMAN, MS**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : elastisitas harga permintaan

Abstraksi :

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui hubungan kenaikan harga yang ditetapkan perusahaan Cibinong Bakery terhadap penjualan roti, didasarkan hal tersebut perlu kiranya perusahaan juga mengetahui kinerja yang dilakukan perusahaan dalam hal ini mengenai masalah harga yang ditetapkan perusahaan karena akan berdampak pada pengaruh perubahan permintaan produk yang ditawarkan perusahaan dipasar. Untuk itu perlu suatu analisis untuk mengetahui derajat kepekaan perubahan harga terhadap perubahan permintaan pada perusahaan bersangkutan dengan menggunakan alat analisis berupa elastisitas permintaan, langkah ini diambil agar langkah langkah kedepan dalam pengambilan keputusan dalam internal perusahaan lebih terencana disebabkan elastisitas harga terhadap permintaan telah diketahui derajat kepekaannya.