

# **PENGARUH BIAYA TERHADAP TINGKAT HUNIAN PADA HOTEL KEMANG**

**AGIL PAHLAFY, DRA. ATI HARMONI, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi penjualan

Abstraksi :

Dalam situasi kelesua perekonomian negara, industri pariwisata berkembang dengan pesat dari masa kemasa. Hal ini disebabkan karena industri pariwisata merupakan bidang usaha yang sangat potensial dan dapat menghasilkan devisa dalam jumlah yang signifikan. Hotel sebagai salah satu perangkat wisata berusaha menjaring para wisatawan yang akan menghabiskan waktunya baik dibisnis maupun wisata, Hotel Kemang merupakan salah satu dari sekian banyak hotel yang berada di Jakarta yang telah berupaya untuk mengembangkan usaha dibidang pelayanan jasa. Salah satu upaya yang dilakukan Hotel Kemang adalah dengan melakukan promosi, dimana untuk melancarkan kegiatan promosi tersebut, Hotel Kemang mengeluarkan biaya promosi. Untuk mengetahui promosi apa dan pelaksanaan , kebijaksanaan, dan strategi apa yang dijalankan,serta hasil dari promosi itu sendiri terhadap hasil penjualan penulis memberi judul **PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PADA HOTEL KEMANG**