

PERANAN BIAYA DISTRIBUSI DALAM USAHA MENINGKATKAN HASIL PENJUALAN PADAPT.FARMHOUSE VIDA

MAGDALENA ESTER, BUDI SULISTYO,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Dalam iklim persaingan yang semakin ketat dirasakan betapa pentingnya peranan distribusi dari pemasaran bagi produsen. Keberhasilan produsen memproduksi dan menawarkan produk tidak terlepas dari bagaimana mereka menerapkan strategi dan penggunaan saluran distribusi. Kegiatan distribusi dapat diartikan sebagai kegiatan yang menyalurkan produk dari produsen ke konsumen. Saluran distribusi merupakan penunjang diperolehnya pendapatan bagi perusahaan dalam usaha pencapaian tujuan dan usaha untuk mencapai laba yang maksimal bagi perusahaan. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui saluran yang digunakan oleh PT. FARMHOUSE VIDA dan untuk mengetahui peranan distribusi terhadap hasil penjualan pada PT. FARMHOUSE VIDA. Berdasarkan pembahasan, dalam menyalurkan produknya PT. FARMHOUSE VIDA mempunyai dua saluran distribusi yaitu saluran distribusi langsung dan saluran distribusi tidak langsung. Peranan distribusi yang dilakukan perusahaan ternyata dapat meningkatkan penjualan artinya kenaikan atau penurunan hasil penjualan dipengaruhi oleh kenaikan ataupun penurunan biaya distribusinya. Daftar Pustaka 1986 1994. ABSTRAKSI Nama. NPM : Madalena Ester.10298856 Judul PI : Peranan Biaya Distribusi Dalam Usaha Meningkatkan Hasil Penjualan Pada PT. FARMHOUSE VIDA. PI. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma 2002. Kata Kunci : Peranan Biaya Distribusi Pada Hasil Penjualan. (viii + 26).